

Ausgabe
01.11.2008

Medienart Printmedien
Medientyp Tageszeitungen
Erscheinungsweise täglich
Branche nicht branchenspezifisch
Bundesland Nordrhein-Westfalen
Nielsengebiet Nielsen II

Auftrags-Nr. 54376
Kunden-Nr. 43085
Thema-Nr. 680.002

Suchbegriff(e) 1. Zweistein

Verlag Zeitungsverlag Niederrhein GmbH & Co. Essen Kommanditgesellschaft, 45128 Essen, Friedrichstr. 34-38, Tel.: 0201-804-0, Fax: 0201-804-2621
URL: www.nrz.de
Redaktion NRZ Redaktion Essen, 45128 Essen, Friedrichstr. 34-38, Tel.: 0201-804-0, Fax: 0201-804-2621
E-Mail: redaktion@nrz.de, URL: www.nrz.de

Publikation	Auflage *		Reichweite** Medien-Nr.	
	verkauft	verbreitet	gedruckt	(in Mio.)
✓ NRZ Neue Ruhr Zeitung Essen	51.766	54.503	62.435 ¹	0,15 ^a 1210
✓ NRZ Neue Rhein Zeitung Dinslaken DI	15.932	17.211	17.759 ¹	0,05 ^a 1423
✓ NRZ Neue Rhein Zeitung Emmerich	4.936	5.673	6.036 ¹	0,02 ^a 1787
✓ NRZ Neue Rhein Zeitung Kleve	4.936	5.673	6.036 ¹	0,02 ^a 9407
✓ NRZ Neue Rhein Zeitung Moers MS	14.886	16.084	16.788 ¹	0,04 ^a 1403
✓ NRZ Neue Rhein Zeitung Wesel WX	15.932	17.211	17.759 ¹	0,05 ^a 1548
✓ NRZ Neue Rhein Zeitung Zeitung für Düsseldorf DF	16.373	18.311	20.427 ¹	0,05 ^a 5834
✓ NRZ Neue Ruhr Zeitung Duisburg DG	31.443	32.857	35.494 ¹	0,09 ^a 5847
✓ NRZ Neue Ruhr Zeitung Mülheim MU	15.880	16.831	17.475 ¹	0,05 ^a 5832
✓ NRZ Neue Ruhr Zeitung Oberhausen OH	18.106	19.215	20.342 ¹	0,05 ^a 5833
✓ NRZ Neue Ruhr-Zeitung Rheinberg (Nordkreis Moers,	k.A.	k.A.	k.A. ²	k.A. ^a 11422
✓ NRZ Neue Rhein Zeitung Hilden, Langenfeld, Monheim	k.A.	k.A.	k.A. ²	k.A. ^a 11421
✓ NRZ Neue Ruhr-Zeitung Duisburg Nord (Hamborn)	k.A.	k.A.	18.000 ²	k.A. ^a 11419
✓ NRZ Neue Ruhr-Zeitung Duisburg West (Rheinhausen)	20.000	k.A.	28.000 ²	k.A. ^a 11420
14 Ausgabe(n) mit der Meldung				
14 gelesene Ausgaben in der Gruppe				
Gesamtverbreitung	167.877	178.635	193.878 ¹	0,48 ^a
Quelle(n): * 1. IVW, 2. Verlagsangabe ** a. gewichtet				

PC-SPIEL

Fürs Überleben lernen

KONRAD VON FABER



Zweistein, das klingt ziemlich intelligent, so wie der neueste Teil von Einstein, klingt nach Relativität, Nobelpreis und $e=mc^2$. Nun ist Zweistein ein grüner Drache, na ja, eher ein Drächelchen, aber das heißt ja noch nicht, dass er nicht clever ist. Das Spiel, auf dessen Verpackung er herumturnt, nennt sich „Das Geheimnis des roten Drachen“. Der Widerspruch wird sich wohl lösen.

Das Spiel wird vom Hersteller als „Adventure Learning Game“ beworben - und zwar nicht für Englisch oder Deutsch voller Anglizismen, sondern für Mathematik. Gewiefte Kinder werden da schnell misstrauisch - Lernspiel ist eigentlich ein Widerspruch in sich, das ist wie Hustensaft, eigentlich eklig, aber süß verpackt, das ist so wie wenn Eltern sagen, Bananen schmeckten gut, aber selbst in Bockwürste beißen. Pädagogisch wertvolle Lernspiele werden von lieben Großeltern zu Weihnachten verschenkt. Das Bedanken fällt schwer.

„Das Geheimnis des roten Drachen“ aber trägt den Zusatz „Spiel“ zu Recht. An der Seite des Drachen streifen wir durch eine große, schöne 3D-Landschaft, kein billiges Macromedia-Gebastel. Und da ein gesunder Geist nur in einem gesunden Körper wohnt, wird auch dieser gefordert, erst im Stil artistischer Spring- und Kletterspiele, später dann wird auch mit Magie und Schwert gekämpft, es gibt sogar Boss-Gegner wie bei den Großen. Die Magie allerdings basiert auf Mathematik, sie ist schließlich eine Wissenschaft, und so bekommt das Grundschulkind zahlreiche Rechenaufgaben untergeschoben. Dazu kommen Konzentrationsrätsel oder Schätzaufgaben. Ganz raffiniert.

„Zweistein - Geheimnis des roten Drachen“, cdv, ca 40€

© AUSSCHNITT Medienbeobachtung



227243761

6€
34
Ha
01

T
BOBACHTUNG

Media Monitoring Agency | Agence d'Observation des Médias
Postfach 66 | D-10961 Berlin, Germany | Tel: +49 30 203987 - 0
www.ausschnitt.de